



Medienmitteilung

Rubrik: SPORT / GASTRONOMIE / LIFESTYLE / LOKAL
Thema: SINALCO und Swiss Volley verleihen die Swiss Volley Beach Awards für die MVPs (Most Valuable Player) des Schweizer Beachvolleyballs an Simone Kuhn und Patrick Heuscher
Datum: 2. September 2011
Aufhänger: Presenting Partner des Swiss Volley Beach Awards / SINALCO als Hauptsponsor der SINALCO Beachtour A2
Link: www.sinalco.ch / www.facebook.com/sinalco

02.09.2011 – Sperrfrist bis 18.00 Uhr

SINALCO und Swiss Volley ehren die besten Beachvolleyballer des Jahres 2011

Simone Kuhn und Patrick Heuscher ausgezeichnet

SINALCO hat seine Präsenz und sein Engagement im Schweizer Beachvolleyball in den vergangenen Jahren kontinuierlich ausgebaut. Im Rahmen der Coop Beachtour Schweizer Meisterschaft auf dem Bundesplatz in Bern wurden am Freitag, 2. September 2011 die besten Beachvolleyballer des Jahres mit einem Swiss Volley Beach Award geehrt. SINALCO präsentierte dabei den höchstdotierten Award bei den Profis und zeichnete zusammen mit Swiss Volley Simone Kuhn und Patrick Heuscher als MVPs (Most Valuable Player) der Saison 2011 aus.

Simone Kuhn, die gemeinsam mit ihrer Partnerin Nicole Zumkehr seit dieser Saison von SINALCO unterstützt wird, konnte an ihrem 31. Geburtstag bereits zum sechsten Mal die begehrte Trophäe entgegennehmen. Zur Wahl beigetragen haben unter anderem ein fünfter Platz an den diesjährigen Europameisterschaften, sechs Top Ten Platzierungen auf World Tour sowie zwei Siege auf der Coop Beach Tour. Die gebürtige Ostschweizerin verteidigte ihren Titel aus dem Vorjahr und freute sich sichtlich über das Geburtstagsgeschenk.

Der 34-jährige Patrick Heuscher wurde zum dritten Mal mit dem MVP-Award ausgezeichnet. Der gebürtige Frauenfelder, Bronzemedailengewinner an den Olympischen Spielen 2004, krönte damit seine überaus erfolgreiche Saison, aus der die beiden Podestplätze auf der FIVB World Tour (Peking und Moskau) herausragen.

Die Preisträgerinnen und Preisträger wurden durch eine von Swiss Volley zusammengestellte Fachjury nominiert und gewählt.

Petra Studer, Brand Managerin von SINALCO, sagt: „Es wurden zwei grossartige Sportler verdientermassen ausgezeichnet. Wir freuen uns natürlich besonders über den Award für Simone. Das heisst, wir hatten bei SINALCO mit unserem Engagement beim Team Kuhn/Zumkehr den richtigen Riecher.“

SINALCO ist seit diesem Jahr Sponsor des momentan besten Schweizer Beachvolleyball Teams bei den Frauen, Simone Kuhn und Nadine Zumkehr, und erneut Hauptsponsor der SINALCO Beachtour A2, der zweithöchsten Schweizer Profitour. Daneben ist SINALCO auf der Schweizer Profitour, Coop Beachtour A1 sowie Coop Junior Beachtour präsent.





Auskunft zu SINALCO erteilt:

Petra Studer
Brand Manager
RAMSEIER Suisse AG, Sursee
Telefon 041 919 97 13
petra.studer@ramseier.ch

Pressestelle von SINALCO:

Christoph Kinsperger
Public Relations Manager
Blofeld Communication GmbH, Zürich
Telefon 044 245 40 10
christoph.kinsperger@blofeld.ch

+ + +

SINALCO stammt vom Lateinischen „sine alcohole“ ab und bedeutet ohne Alkohol. Bereits 1905 erhielt das von Naturheilkundler Friedrich Eduard Bilz erfundene Erfrischungsgetränk den Namen SINALCO. In mehr als 100 Jahren hat sich die Marke mit dem roten Punkt weltweit verbreitet und ist zur Kultmarke geworden. Seit 2005 wurden mit SINALCO Red, SINALCO Original Zero, SINALCO Cola und SINALCO Cola Zero sowie SINALCO Ice Tea mehrere Produktinnovationen lanciert. SINALCO gehört zur RAMSEIER Suisse AG, der führenden Produzentin von Obst- und Fruchtsaftgetränken mit Produktionsstandorten in Sursee, Hochdorf, Kiesen und Elm. Neben SINALCO werden ausserdem die Marken RAMSEIER sowie ELMER Citro und Mineral geführt. Daneben produziert die RAMSEIER Suisse AG diverse Getränke für den Schweizer Detailhandel sowie im Auftrag internationaler Grosskonzerne.

www.sinalco.ch / www.ramseier-suisse.ch